

Workshop programma

Ontwikkel visie: je 'why' in 2020

De tool als inspiratie

Deze tool is een programma voor een workshop. Een aanzet voor hoe je een dialoog kunt vormgeven. Gebruik het als inspiratie om een programma vooral op je eigen manier aan te pakken.

Doel

Je kan deze tool inzetten wanneer je met elkaar visie wilt ontwikkelen: een gezamenlijke richting van je bedrijf wilt laten ontstaan.

Duur en groepsgrootte

Het programma gaat uit van een dagdeel en is geschikt voor een groep van 8 tot ca. 12 personen.

Benodigheden

1. Bij voorkeur externe locatie
2. Whiteboard
3. Rol brownpaper, geeltjes, schilderstape, pirstift en schaar

Vorbereiding

Verzamel van tevoren materiaal: krantenknipsels over jouw bedrijfstak, vakbladen over je bedrijfstak, algemene managementbladen, divers beeldmateriaal, etc

Achtergrond

Een visie is de kijk van jouw bedrijf op de ontwikkelingen bij jullie klanten, in jullie marktgebied of branche.

Follow up

Werk de opbrengst uit in een A4. Met een foto van jullie brownpaper erbij!

Het programma

Zoek een aparte locatie: eentje die past bij de toekomst van jouw bedrijf, jouw markt. Misschien kun je zelfs, in geval van *B-to-B*, terecht bij een klant?

Verdeel de brownpaper in drie grote delen: verleden, heden en toekomst. Stel je teamleden eerst een aantal vragen die gaan over het **verleden**: 'Ga tien jaar terug in de tijd. Waar komt jullie branche/markt vandaan? Wat speelde er toen? Waar sprak je toen met je klant over, welke behoeften waren er?'. Noteer antwoorden op geeltjes en plak ze op de eerste brownpaper. Vervolgens sla je de burg naar het **heden**: 'Wat is nu actueel? Waar ben je nu in relatie tot je klant mee bezig? Welke vragen en behoeften zie je?'. De geeltjes worden weer opgeplakt. Neem vervolgens de tijd om het verleden (waar komen we vandaan) en het heden (wat speelt nu) met elkaar te bespreken. Als leider haal je er een aantal rode draden uit. Schrijf deze op: je markeert hiermee hoe het tot nu toe was en is. Bespreek ook met elkaar waar je - terugkijkend op verleden en heden - trots op bent: 'Waar hebben we met ons bedrijf succesvol op ingespeeld?'

Neem dan een goede pauze. Idealiter volgt een lunch of een wandeling buiten. De rest van de dag staat in het teken van de **toekomst**. Je kunt overwegen een spreker in te huren of een filmpje te laten zien dat een beeld geeft over de toekomst van jullie branche. Ga dan aan de slag met het maken van een moodboard. Op basis van de vragen: "Hoe ziet onze branche er in 2020 uit? Wat bestaat dan nog en wat niet? Welke ontwikkelingen zien we nu, die we dan heel gewoon vinden?" worden plaatjes en kreten geknipt en geplakt.

Bespreek met elkaar jullie moodboard: wat is de top-3 ontwikkelingen met invloed op jullie bedrijf? Zet nu de 'why' van je bedrijf (ontdekt met tool 2) af tegen deze ontwikkelingen. Wat betekent dit in het licht van 2020: hoe ziet de stip op jullie horizon eruit? Kun je dat pakken in een slogan? En al enigzins concreet maken naar jullie 'how' en 'what' in 2020?

Breng nu als leider jouw visie in. Welke stip op de horizon zie jij? Waar wil jij naar toe met je bedrijf, je afdeling? Laat je teamleden hierop reflecteren.

Op deze dag hoeft je niet tot een perfecte visie of gedeelde stip op de horizon te komen. Bespreek wel welk vervolg je eraan wilt koppelen.

Praktisch hulpmiddel

Deze tool is een praktisch hulpmiddel bij het boek 'Geef je organisatie toekomst' (2012) van Kim Castenmiller en Dirk Anton van Mulligen.

Delen

In de vorm van deze tool delen we graag een aanpak die we zelf in de praktijk hebben toegepast en die werkt. Maak gebruik van onze aanpak, en deel deze gerust.

Ere wie ere toekomst

We stellen bronvermelding en een verwijzing naar onze website op prijs: www.roadmap2020.nl

Meer?

Meer tools vind je op de website www.roadmap2020.nl

Vanuit klaarvoor2020 bieden we je ondersteuning bij de inzet van deze tools.

Kijk op: www.klaarvoor2020.nl

