

## Workshop programma

# Vind de 'why' van je bedrijf

### De tool als inspiratie

Deze tool is een programma voor een workshop. Een aanzet voor hoe je een dialoog kunt vormgeven. Gebruik het als inspiratie om een programma vooral op je eigen manier aan te pakken.

### Doel

Je kan deze tool inzetten om de 'why' van jouw organisatie te herontdekken, helder en up-to-date te krijgen. Na dit programma kennen jullie de essentie van waarom jullie hier en nu in deze organisatie samenwerken.

### Duur en groepsgrootte

Het programma gaat uit van een dagdeel. Je kunt er gerust meer tijd aan besteden, het belang van wat je deze dag gaat doen, is er groot genoeg voor. Dit programma is geschikt voor een groep van 8 tot ca. 12 personen.

### Benodigheden

Papier, schrijfgerei, laptop, beamer en AV.

### Vorbereiding

1. Twee teamleden verdiepen zich in de ontstaansgeschiedenis van jullie bedrijf: welke persoon/personen stonden er aan de wieg van de organisatie, wat was hun drive en wat wilden ze met de organisatie bereiken? Laat hen er een verhaal van maken en bijpassende symbolen bij zoeken en meenemen naar de workshop.
2. Iedereen bekijkt de video van Simon Sinek: [www.roadmap2020.nl/videos](http://www.roadmap2020.nl/videos)

### Het programma

Zoek een aparte locatie: een die uitnodigt tot reflectie óf een locatie die een bijzondere plek inneemt in het ontstaan van jouw organisatie.

Begin ontspannen. Het zoeken naar de 'why' vraagt om een open houding. Ga vervolgens in een grote kring zitten. Vertel waarom je bij elkaar bent en wat jouw intentie voor deze dag is. Geef het woord aan degenen die de voorbereiding voor hun rekening hebben genomen. Zij delen hun verhaal en laten de symbolen zien en rondgaan. Laat de andere teamleden noteren wat hen het meeste raakt. Vraag je teamleden naar hun reacties en in hoeverre ze het oorspronkelijke bestaansrecht nog herkennen in de dagelijkse praktijk van de organisatie van nu.

Voer dan een dialoog over de vraag of die oorspronkelijke 'why' nog genoeg kracht en energie heeft voor de tijd van nu. Vat de essentie vanuit de dialoog samen in een verbindende boodschap.

Kijk na een korte pauze de eerste 5 minuten van het filmpje van Simon Sinek, om het weer in herinnering te roepen. Stel vervolgens de volgende vragen:

- herken je het belang van het hebben van een duidelijke 'why'?
- welke organisaties, andere dan in de video, hebben voor jou een herkenbare 'why'?
- wanneer is een 'why' ook echt een 'why' en geen antwoord voor de bühne?

Gebruik deze dialoog om gevoelsmatig en wat betreft mindset in de juiste sfeer komen, voordat je over gaat naar jullie eigen organisatie. Zo vermijd je ingesleten en voorspelbare reacties.

Laat nu ieder van de deelnemers voor zich opschrijven wat volgens hen de 'why' van jullie bedrijf nu is. Maak een rondje zonder op elkaar te reageren. Bespreek met je teamleden hoe deze 'why' van hier en nu zich verhoudt tot het oorspronkelijke bestaansrecht van jullie bedrijf. Kunnen jullie hierna tot een nieuwe gedeelde 'why' komen? Een 'why' die jullie delen en die past in de dag van vandaag?

Schrijf de 'why' op een groot stuk papier met dikke stift. En sluit de dag af met een terugblik en met iedereen te vragen naar wat het benoemen van de 'why' voor hem of haar heeft betekend.

### Praktisch hulpmiddel

Deze tool is een praktisch hulpmiddel bij het boek 'Geef je organisatie toekomst' (2012) van Kim Castenmiller en Dirk Anton van Mulligen.

### Delen

In de vorm van deze tool delen we graag een aanpak die we zelf in de praktijk hebben toegepast en die werkt. Maak gebruik van onze aanpak, en deel deze gerust.

### Ere wie ere toekomt

We stellen bronvermelding en een verwijzing naar onze website op prijs: [www.roadmap2020.nl](http://www.roadmap2020.nl)

### Meer?

Meer tools vind je op de website [www.roadmap2020.nl](http://www.roadmap2020.nl)  
Vanuit klaarvoor2020 bieden we je ondersteuning bij de inzet van deze tools.  
Kijk op: [www.klaarvoor2020.nl](http://www.klaarvoor2020.nl)

